

PLAN D' ACTIONS POUR LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION EXCEPTIONNELLE DANS LE CADRE DES ACCORDS DE GUYANE – 19 avril 2018

Point d'étapes au 19 avril

Ce point d'étape de la campagne vise à informer les membres du groupe de travail de l'avancée des actions suivantes :

- Mise en ligne du mini-site de campagne (création de contenus par Atout France)
- Lancement des opérations de promotion de la Guyane sur Facebook et Trip Advisor (actions 2 et 3)

Une information sur le déroulé des autres actions sera soumise au groupe de travail :

- Bilan détaillé des quatre voyages de mars (actions 3 et 4) et contenus photos et vidéo créés lors de ces voyages **d'ici mi mai**,
- Avancement de la mobilisation des ambassadeurs de la Guyane, sous la forme de mini-vidéos en cours de tournage (action 1) **d'ici fin mai**,
- Opération partenariale avec les compagnies aériennes (action 6) , **dès validation de négociations en cours**,
- Premiers éléments de la préparation du Guide du Routard et de la campagne Routard.com (action 7) **d'ici fin mai**,
- Edition d'un manuel des ventes pour le marché MICE : La prestation de la CCIG - catalogue MICE a pris du retard et les 45 visites de terrain programmées sont en cours . Le rapport définitif sera **livré le 9 mai** et transmis aux agences MICE dont le fichier a été créé à la faveur de l'organisation du voyage du 16 au 21 mars 2018.

Comme demandé par le groupe de travail, Atout France a pris l'attache de Trip Advisor pour organiser une séance de formation aux outils de ce spécialiste des avis clients en vue d'aider les professionnels à optimiser leur présence et gérer leur propre visibilité. **Les dates sont en cours de validation.**



LE DISPOSITIF WEB

Le dispositif: un outil agrégeant des contenus attractifs et des offres produits

- Pour rappel, il est hébergé en sous-domaine du site Guyane-Amazonie du CTG, il est maintenu durant toute la durée du plan de relance puis livré au groupe de travail.

▶ <https://decouvrir.guyane-amazonie.fr/>

Il s'agit d'un dispositif immersif, qui répond au positionnement adopté favorisant de très belles images, de la vidéo, des expériences et une Guyane accessible, familiale, proposant une large diversité d'activités, de paysages et de rencontres.

- ▶ Rappel du positionnement : Une Guyane **inédite**, une Guyane **éblouissante**, une Guyane **originelle**
- ▶ Le mini-site comprend 80 photos achetées, 6 vidéos créées, des contenus influenceurs qui remontent en flux, des offres produits (aérien, réceptifs, hôteliers),
- ▶ Les photos, vidéos, des influenceurs invités remontent sous le #GuyaneAmazonie
- ▶ Des offres proposant un format d'autotour, une découverte originale de la Guyane, avec un prix d'appel symbolique en dessous de 1000 € sont postées, elles sont adossées à celles des transporteurs aériens.



L'Amazonie française, immersion nature en Ecolodge
8 jours / 7 nuits

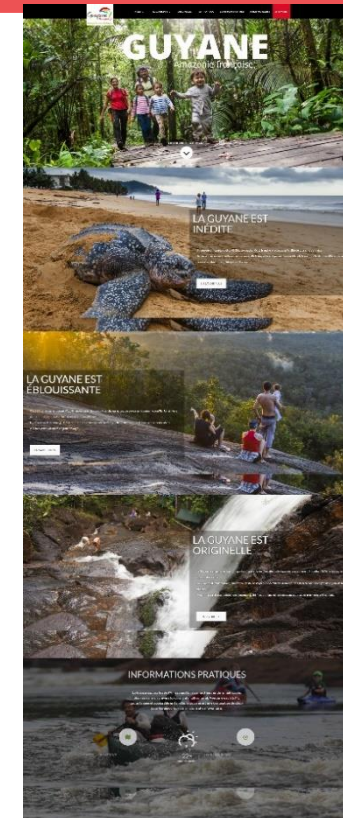
A partir de 796 € par personne (base 4 personnes), hors aérien

8 jours de découverte en ZOE électrique et 7 nuits en écolodge

Contactez JAL Voyages

JAL Voyages
www.jal-voyages.com
05 94 31 68 20 - jal@jal-voyages.com
Facebook : <https://www.facebook.com/jalvoyages>

Au programme



Le dispositif: un outil agrégeant des contenus attractifs et des offres produits

► 4 offres produits ont été transmises par les partenaires + renvoi vers l'aérien



Découverte de la Guyane en autonomie
8 jours / 7 nuits

A partir de 885 € par personne (base 2 personnes), hors aérien
8 jours / 7 nuits PDJ compris - hôtel 2 et 3 étoiles

Contacteur Guyane Evasion
Guyane Evasion
www.guyane-evasion.com
05 94 29 41 64 - info@guyane-evasion.com

Au programme

D'autres propositions de circuits avec Guyane Evasion

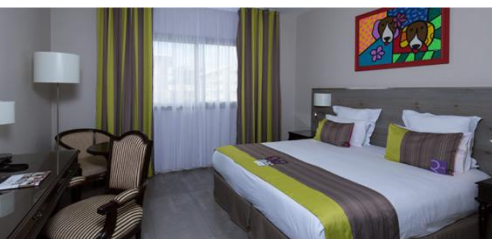


L'Amazonie française, immersion nature en Écologie
8 jours / 7 nuits

A partir de 796 € par personne (base 4 personnes), hors aérien
8 jours de découverte en ZOE électrique et 7 nuits en écologie

Contacteur JAL Voyages
JAL Voyages
www.jal-voyages.com
05 94 52 48 20 - info@jal-voyages.com
Facebook: https://www.facebook.com/jalvoyages

Au programme



Offre 8 jours / 7 nuits en chambre Classique PDJ compris au Mercure Cayenne Royal Amazonia (hôtel 4 étoiles)

A partir de 1050€* pour 2 personnes, hors aérien

*Hors taxe de séjour : 1€ par personne par nuit

Contacteur Mercure Cayenne Royal Amazonia
mercure-royalamazonia.com
05 94 39 55 55
Facebook: https://www.facebook.com/MercureCayenneRoyalAmazonia/

Description de l'offre

Bons plans / Offres

VOUS RENDRE EN GUYANE-AMAZONIE

Au départ de l'aéroport de Paris-Orly, 2 compagnies desservent la Guyane et l'aéroport International de Cayenne-Félix Eboué. Retrouvez sur les sites de Air France et de Air Caraïbes, les meilleures offres pour vous rendre en Guyane-Amazone !

AIRFRANCE

AIRCARAÏBES

En savoir plus

En savoir plus



Plongez au cœur de la culture guyanaise au Complexe Belova
7 jours / 6 nuits

A partir de 463 € / personne (base 2 personnes), hors aérien
7 jours / 6 nuits - INTER-HOTEL Belova - 3 étoiles

Contacteur Complexe Belova
Tel: 05 94 35 41 00
E-mail: info@complexe-belova.com
Site Internet: www.complexe-belova.com
Facebook / Instagram / Twitter: complexebelova

Description de l'offre



Bons plans / Offres

VOUS RENDRE EN GUYANE-AMAZONIE

Au départ de l'aéroport de Paris-Orly, 2 compagnies desservent la Guyane et l'aéroport International de Cayenne-Félix Eboué. Retrouvez sur les sites de Air France et de Air Caraïbes, les meilleures offres pour vous rendre en Guyane-Amazone !

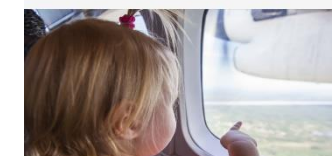
AIRFRANCE

AIRCARAÏBES

En savoir plus

En savoir plus

Nous vous proposons ci-dessous une sélection d'offres pour découvrir la Guyane en toute autonomie.



Découverte de la Guyane en autonomie
8 jours / 7 nuits

A partir de 885 € par personne (base 2 personnes), hors aérien
8 jours / 7 nuits PDJ compris - hôtel 2 et 3 étoiles

Contacteur Guyane Evasion
Guyane Evasion
www.guyane-evasion.com
05 94 29 41 64 - info@guyane-evasion.com

Au programme

D'autres propositions de circuits avec Guyane Evasion



L'Amazonie française, immersion nature en Écologie
8 jours / 7 nuits

A partir de 796 € par personne (base 4 personnes), hors aérien
8 jours de découverte en ZOE électrique et 7 nuits en écologie

Contacteur JAL Voyages
JAL Voyages
www.jal-voyages.com
05 94 52 48 20 - info@jal-voyages.com
Facebook: https://www.facebook.com/jalvoyages

Au programme



Offre 8 jours / 7 nuits en chambre Classique PDJ compris au Mercure Cayenne Royal Amazonia (hôtel 4 étoiles)

A partir de 1050€* pour 2 personnes, hors aérien

*Hors taxe de séjour : 1€ par personne par nuit

Contacteur Mercure Cayenne Royal Amazonia
mercure-royalamazonia.com
05 94 39 55 55
Facebook: https://www.facebook.com/MercureCayenneRoyalAmazonia/

Description de l'offre



Plongez au cœur de la culture guyanaise au Complexe Belova
7 jours / 6 nuits

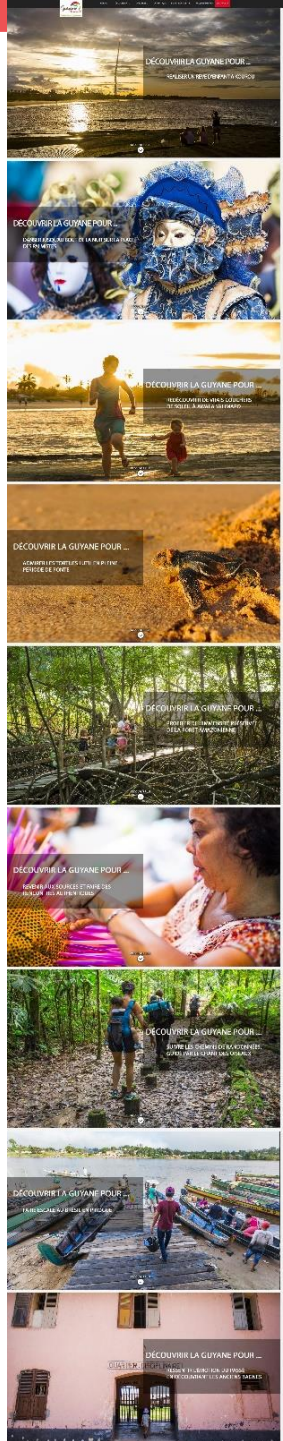
A partir de 463 € / personne (base 2 personnes), hors aérien
7 jours / 6 nuits - INTER-HOTEL Belova - 3 étoiles

Contacteur Complexe Belova
Tel: 05 94 35 41 00
E-mail: info@complexe-belova.com
Site Internet: www.complexe-belova.com
Facebook / Instagram / Twitter: complexebelova

Description de l'offre

Le dispositif web : un outil agrégeant des contenus attractifs et des offres produits

- Des principes de visuels valorisant la richesse de la destination et une approche très expérientielle



Le dispositif web : un outil agrégeant des contenus attractifs et des offres produits

- Des principes de contenus valorisant la richesse de la destination à l'image des « 5 bonnes questions à se poser avant de partir en Guyane » ou les « 7 raisons qui vous feront oublier vos anciennes vacances. »



INÉDITE ÉBLOUSSANTE ORIGINELLE EN PRATIQUE BONS PLANS/OFFRES #GuyaneAmazonie EN SAVOIR +

LES 5 BONNES QUESTIONS À SE POSER AVANT DE PARTIR EN GUYANE



La première chose à définir : la **période** de votre voyage. Alors, quelle Guyane souhaitez-vous ? Pour privilégier le soleil et le climat, préférez la « grande saison sèche » de mi-août à mi-novembre ou le « petit été de mars ». Si vous ne voulez pas louper le carnaval, il faudra partir pendant la « petite saison des pluies » : beau temps la journée et quelques intempéries en soirée. Enfin, si vous rêvez d'assister à la période de ponte des tortues luth, réservez vos vacances lors de la « grande saison des pluies » de mi-avril à fin juin.

Quoi qu'il arrive, au bouclage de la valise, demandez vous si vous avez pris : un **tube de crème solaire** (peu importe la saison, vous en aurez besoin !), des bonnes **baskets** pour parcourir ce superbe territoire et enfin, quelques **pochettes imperméables** pour protéger vos papiers et les objets craignant l'humidité.

La **carte d'identité** est aussi valable que le passeport pour venir en Guyane, surtout quand on sait par expérience que beaucoup de métropolitains n'ont pas de passeport.

Enfin, dernière vérification « santé » : êtes-vous vacciné contre la fièvre jaune ? Il n'y a plus qu'à présenter votre **certificat de vaccination** en même temps que le passeport et à vous la Guyane.

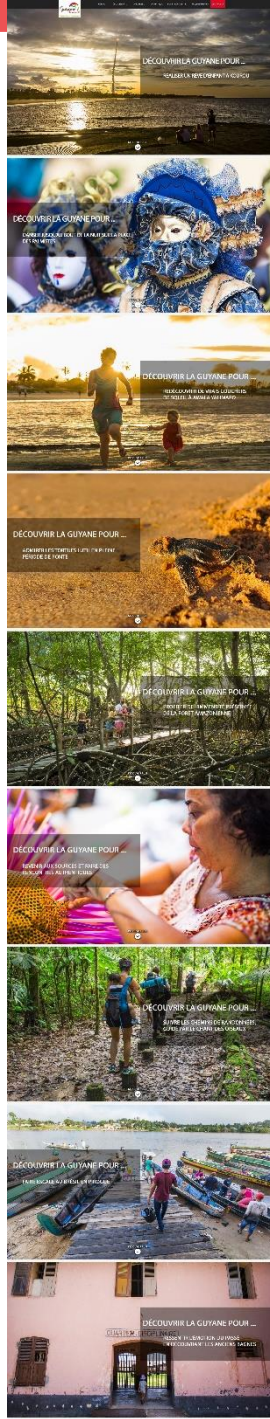


INÉDITE ÉBLOUSSANTE ORIGINELLE EN PRATIQUE BONS PLANS/OFFRES #GuyaneAmazonie EN SAVOIR +

LES 7 RAISONS QUI VOUS FERONT OUBLIER VOS ANCIENNES VACANCES

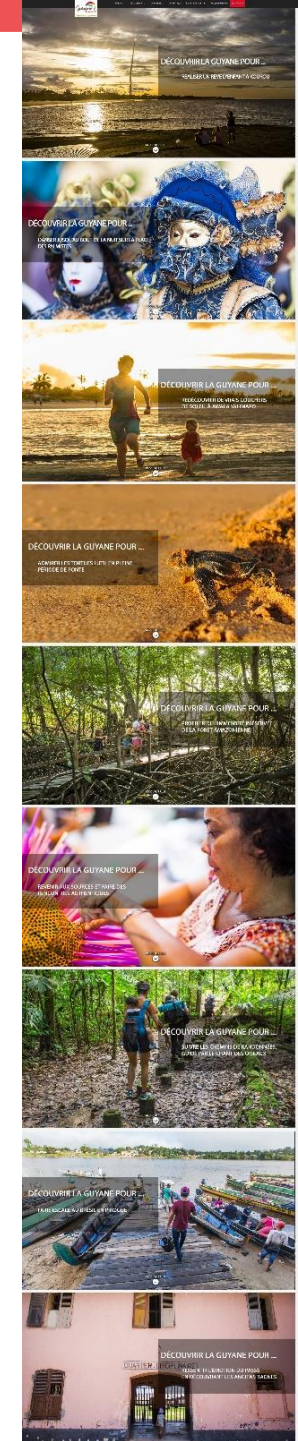


- VIVRE AU RYTHME DE LA NATURE.** Avec sa **forêt tropicale** omniprésente, on voit la vie en vert mais surtout, on peut y accéder à tout instant ! Quel autre endroit au monde vous offre une telle biodiversité ?
- FAIRE DES RENCONTRES INSOLITES.** Nulle part ailleurs vous n'aurez pu repérer des **caïmans** grâce à leurs yeux rouges scintillant la nuit depuis vos balades en canoë.
- ENTENDRE DES SONS UNIQUES.** Ici, les **oiseaux** vous offrent un concert live non stop : on a du mal à s'y faire au début mais finalement on a du mal à s'en passer une fois rentré.
- ÊTRE DÉPAYSÉ.** La Guyane donne l'impression d'être au **bout du monde** : une seule nuit en carbet - ces cabanes perchées - vous en convaincra.
- BRISER LES HABITUDES.** Vous ne voulez plus vous déplacer en voiture, pareil pour le bus... Choisissez la **pirogue** et flottez sur la rivière de Kaw, à proximité des mangroves et des cascades.
- PARTAGER ET COMPRENDRE TOUTES LES CULTURES.** Faites l'expérience simultanée de plusieurs **communautés**, comme un grand voyage dans le temps des hommes à la découverte de leurs trésors culturels. Plus que des vacances : un voyage hors du temps qui vous guidera pour toujours.
- PROFITER DES BIENFAITS DE L'EAU.** Vous êtes dans le « grand pays des eaux » : en Guyane on se baigne dans des mers chaudes, dans des rivières, dans des fleuves, dans des lacs, sous des cascades... En résumé **baignade** tous les jours et partout quelle soit la saison !



Le dispositif web : un outil agrégeant des contenus attractifs et des offres produits

- ... Ou les « 10 meilleurs spots de baignade » et « 5 plus beaux points de vue de Guyane »



INÉDITE ÉBLOUISSANTE ORIGINELLE EN PRATIQUE BONS PLANS/OFFRES #GuyaneAmazonie EN SAVOIR +

LES 10 MEILLEURS SPOTS DE Baignade EN GUYANE

Ici, pas de pollution, de vastes plages avec souvent peu de fréquentation mais aussi de grands fleuves et une température ne s'éloignant jamais des 30°. Alors, si la couleur des eaux est parfois plus marron que bleue - due à l'influence des marées et des bancs de vase s'y déposant - ce n'est qu'un détail en comparaison de ce qui vous attend en passant par ces spots d'exception.



À proximité de Cayenne, commencez votre découverte des plages depuis celle de **Gosselin** et filez tout droit jusqu'à celles de **Remire-Montjoly**.
Après quelques plongeurs, marcher sur ce sable d'or pour profiter des alentours sublimes est un enchantement. D'ailleurs, c'est aussi le lieu de l'un des plus beaux spectacles : celui de la ponte des tortues luths.
Pour ce qui est de profiter de l'eau turquoise : retournez vers Kourou et depuis **les Iles du salut**, jetez-vous du ponton de votre bateau dans une eau plus bleue que bleu.
Puis, juste avant la frontière avec le Suriname, **Les Hattes** sera la plage de vos plus beaux couchers de soleil.
Mais comme on vous l'avait dit, en Guyane, il n'y a pas que la mer. Sauter dans la **rivière de Kaw** : ça c'est une nouvelle expérience ! Et pour un effet plus magique, marcher au cœur de la forêt vous guidera jusqu'aux bassins naturels creusés par des chutes et cascades : ce sera le cas de **Tibourou** ou **Fourgassié**, des noms que vous n'êtes pas prêts d'oublier. Enfin, après une randonnée à la fraîche sur le **fleuve Mahury**, découvrez la **crique Gabriel** pour se baigner depuis les bancs de sables.

INÉDITE ÉBLOUISSANTE ORIGINELLE EN PRATIQUE BONS PLANS/OFFRES #GuyaneAmazonie EN SAVOIR +

LES 5 PLUS BEAUX POINTS DE VUE DE GUYANE

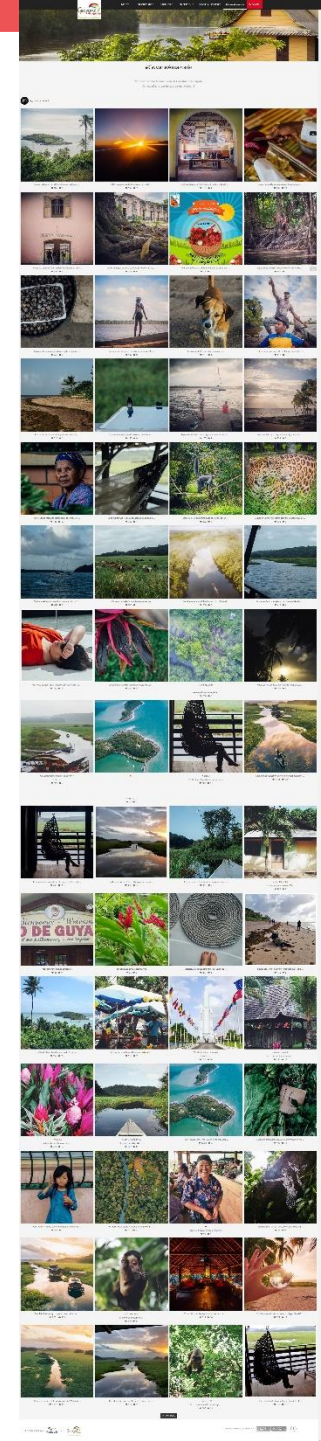
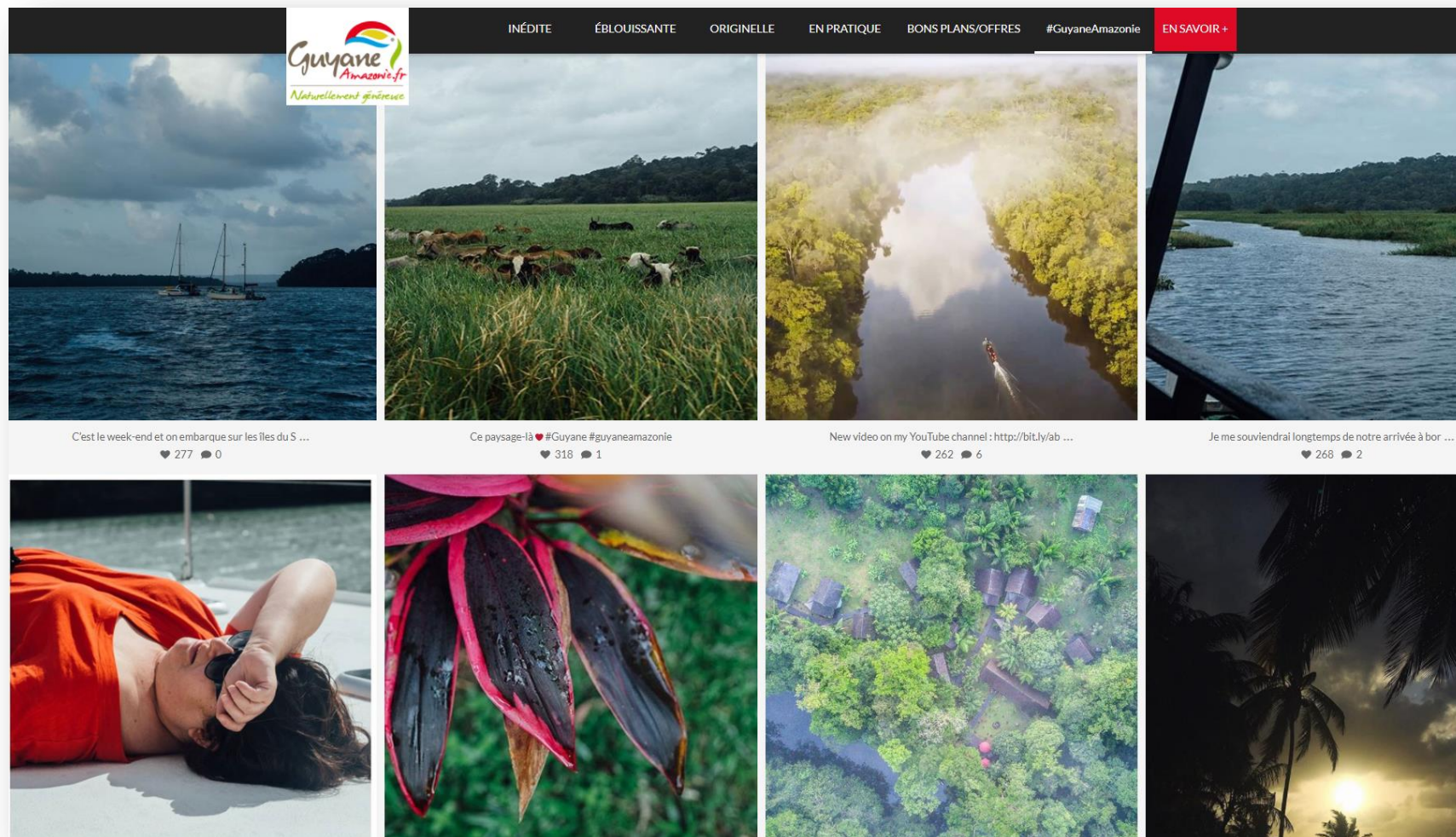
On ne se lasse pas des superbes paysages de Guyane et forcément... plus on est haut plus on les apprécie.



Pour profiter d'un large panorama sur la ville de Cayenne, grimpez en haut du **Fort Cépérou** depuis la place des palmistes.
Peu de temps après, sur la route des plages à Remire-Montjoly, le **Fort Diamant** offre un peu de hauteur sur l'horizon et sur le fleuve Mahury.
Si vous êtes plutôt du côté du marais de Kaw, louez un **écologie**, « **Le Morpho** » et perchez-vous sur le toit pour profiter d'une vue à 360°.
Près de Kourou, pour avoir la tête dans les étoiles sans décoller dans la fusée Ariane, tentez de grimper en haut de la **montagne des Singes** par le sentier de randonnée.
Et, bien sûr, se hisser dans les arbres de la splendide **forêt amazonienne** permet de mesurer toute son immensité : c'est possible lors de vos séjours en carbet ou même pourquoil pas, en glissant en tyrolienne !

Le dispositif web : un outil agrégeant des contenus attractifs et des offres produits

- Un flux des contenus influenceurs (voyage des blogueurs - Instagram) qui remontent sous le #GuyaneAmazonie

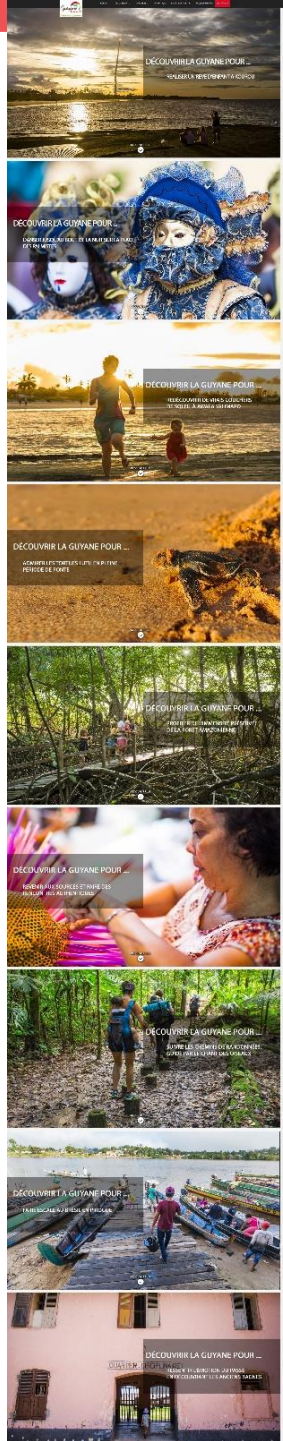
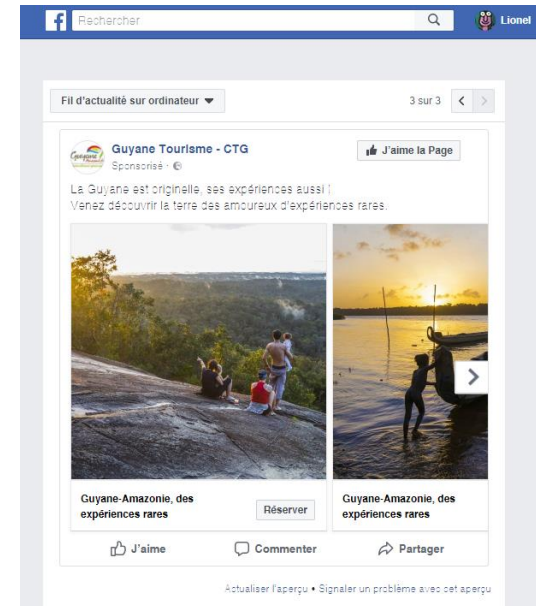
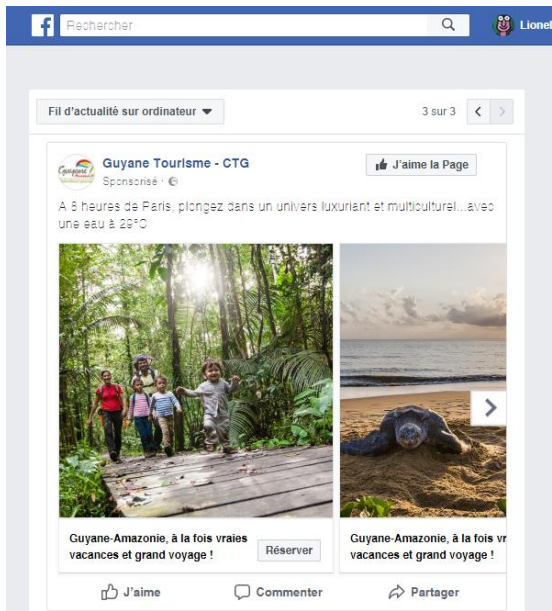


CAMPAGNE SUR FACEBOOK

CAMPAGNE SOCIAL MEDIA : Pour booster la visibilité du dispositif

Comme prévu, une campagne media sur les réseaux sociaux a été lancée :

- Campagne sur Facebook du 10 au 26 avril
- « Push » de la Homepage des pages thématiques (Inédite, Eblouissante, Originelle) et des offres produits sur une sélection de comptes,
- Ciblage France (80% du budget) et Belgique francophone (20% du budget) – cible 20-55 ans, amateurs de voyages randonnée, nature et activités « outdoor » (bassin d'audience sur cette cible/marché de 17,6 millions de personnes)
- 5 carrousels (Le format carrousel permet d'afficher au moins deux images ou vidéos, des titres et des liens ou des appels à l'action dans une seule publicité) de 5 photos avec texte associés, en rotation sur les marchés France et Belgique



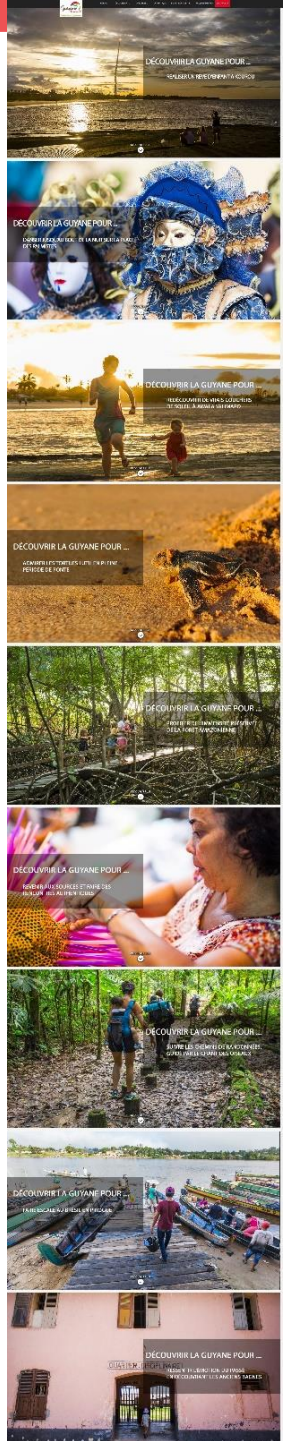
CAMPAGNE SOCIAL MEDIA : Pour booster la visibilité du dispositif

En complément, et suite au voyage des blogueurs,

• 4 vidéos seront produites à la faveur de ce voyage et postées en sus sur Facebook, 3 vidéos thématiques + une vidéo générique dont voici le planning prévisionnel par post :

- Capsule Nature : 7/05 au 20/05
- Capsule Culture/Spatial : 21/05 au 03/06
- Capsule Gastronomie : 04/06 au 17/06
- Vidéo Best Of : 18/05 au 01/07

Elles sont en cours de création avec l'agence We Like Travel.



TRIP ADVISOR

La page premium destination : La refonte de la page Guyane permettant une visibilité accrue sur le portail Trip Advisor



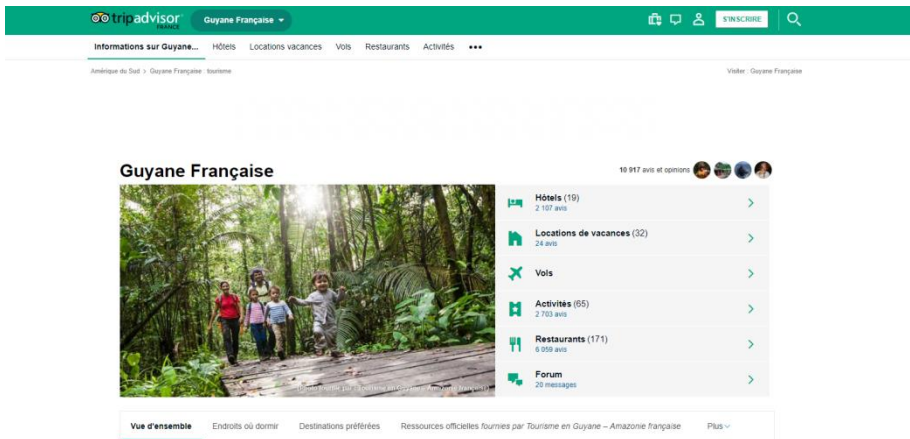
Le **Partenariat Destination Premium (PDP)**, en cours de création, devrait être achevé d'ici mi avril.

Pour rappel, il comprend la création de **10 articles, 10 collections et 25 événements**.

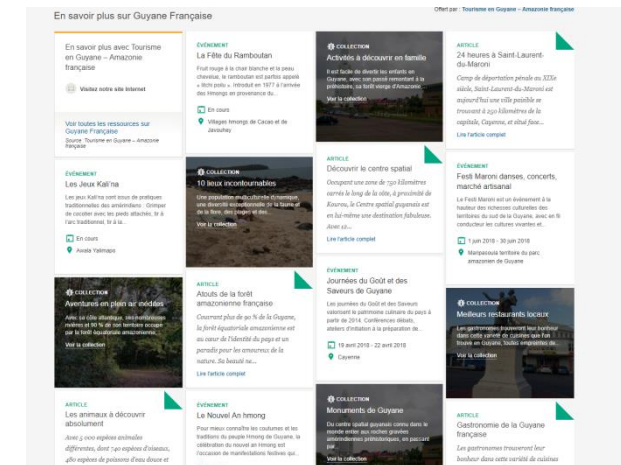
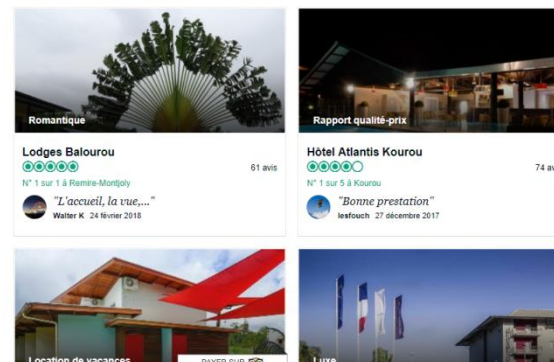
Cette page permet un meilleur référencement naturel de la Guyane dans les moteurs de recherche.

La durée de présence est de 12 mois à compter de avril (la question de la pérennisation de cette page est posée, sans abonnement la page réalisée dans le cadre de la campagne disparaîtra, mais l'intégralité des contenus créés seront mis à disposition du CTG) et le « display » (dispositif de valorisation sur le site) est de 2 fois 1 mois.

Les contenus ont été élaborés en lien avec le positionnement adopté



Les voyageurs parlent de ces hôtels



La page premium destination : La refonte de la page Guyane permettant une visibilité accrue sur le portail trip Advisor



Un boost de visibilité de la destination Guyane par une campagne « display » sur Trip Advisor se déroulera pendant 2 x 1 mois : du 10 avril au 10 mai et du 1^{er} au 30 novembre 2018

Des bannières sur tout le site Trip Advisor permettant de router vers la page Guyane seront proposées, voir format ci-dessous, elles figureront sur les requêtes : Destination Amérique du Sud, Amérique centrale, Caraïbes.

LA GUYANE EST INÉDITE

Un vibrant mélange de couleurs, de cultures et d'expériences rares.

[En savoir plus sur la Guyane](#)

LA GUYANE EST INÉDITE

Un vibrant mélange de couleurs, de cultures et d'expériences rares.

[En savoir plus sur la Guyane](#)

LA GUYANE EST INÉDITE

Un vibrant mélange de couleurs, de cultures et d'expériences rares.

[En savoir plus sur la Guyane](#)

LA GUYANE EST INÉDITE | Un vibrant mélange de couleurs, de cultures et d'expériences rares.

[En savoir plus sur la Guyane](#)

LA GUYANE EST INÉDITE | Un vibrant mélange de couleurs, de cultures et d'expériences rares.

[En savoir plus sur la Guyane](#)

LA GUYANE EST INÉDITE | Un vibrant mélange de couleurs, de cultures et d'expériences rares.

[En savoir plus sur la Guyane](#)

La page premium destination : La refonte de la page Guyane permettant une visibilité accrue sur le portail trip Advisor



Bannières favorisant le trafic vers le dispositif decouvrir.guyane-amazone.fr
300x600 – 728x90 – 300x250



La Guyane est originelle

ses expériences aussi

Venez la découvrir



La Guyane est inédite

ses expériences aussi

Venez la découvrir



La Guyane est éblouissante

ses expériences aussi

Venez la découvrir



La Guyane est originelle

ses expériences aussi

Venez la découvrir



La Guyane est inédite

ses expériences aussi

Venez la découvrir



La Guyane est éblouissante

ses expériences aussi

Venez la découvrir



La Guyane est originelle

ses expériences aussi

Venez la découvrir



La Guyane est inédite

ses expériences aussi

Venez la découvrir



La Guyane est éblouissante

ses expériences aussi

Venez la découvrir

LES VOYAGES ORGANISES EN GUYANE : Blogueurs, Agences Mice, TO et Presse

4 VOYAGES ORGANISES EN MARS 2018 :

- ▶ Un voyage de blogueurs – 9 au 16 mars
- ▶ Un educteur d'agences Mice – 16 au 21 mars
- ▶ Un educteur de Tour-opérateurs loisirs – 23 au 28 mars
- ▶ Un voyage de presse – 30 mars au 5 avril

Un bilan détaillé sera communiqué mi-mai au groupe de travail.



Invitation Blogtrip
9-16 mars 2018



Invitation Educteur Mice
16-21 mars 2018



Invitation Educteur TO Loisirs
23-28 mars 2018



Invitation Presse
30 mars - 5 avril 2018

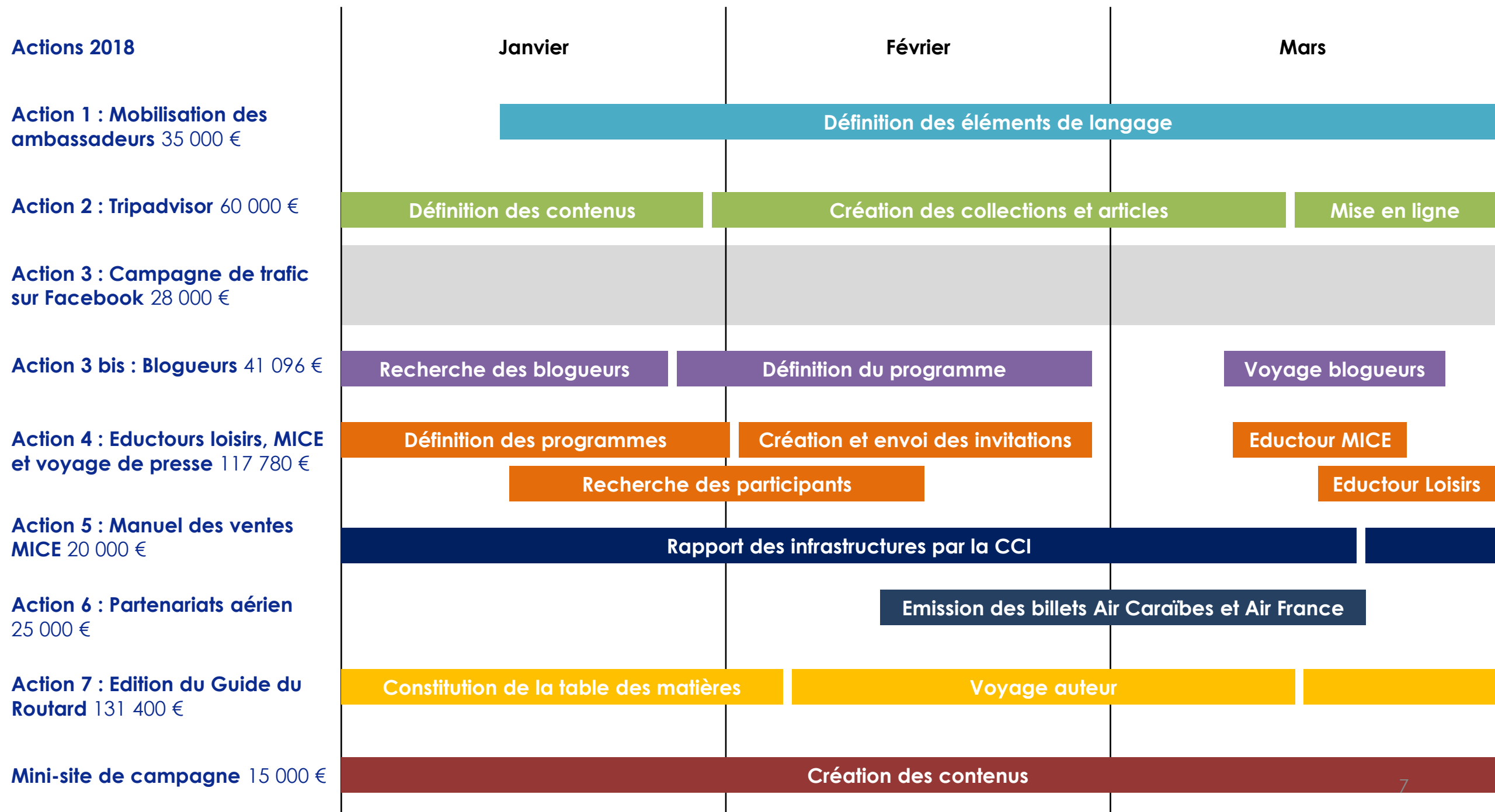
Budget et planning

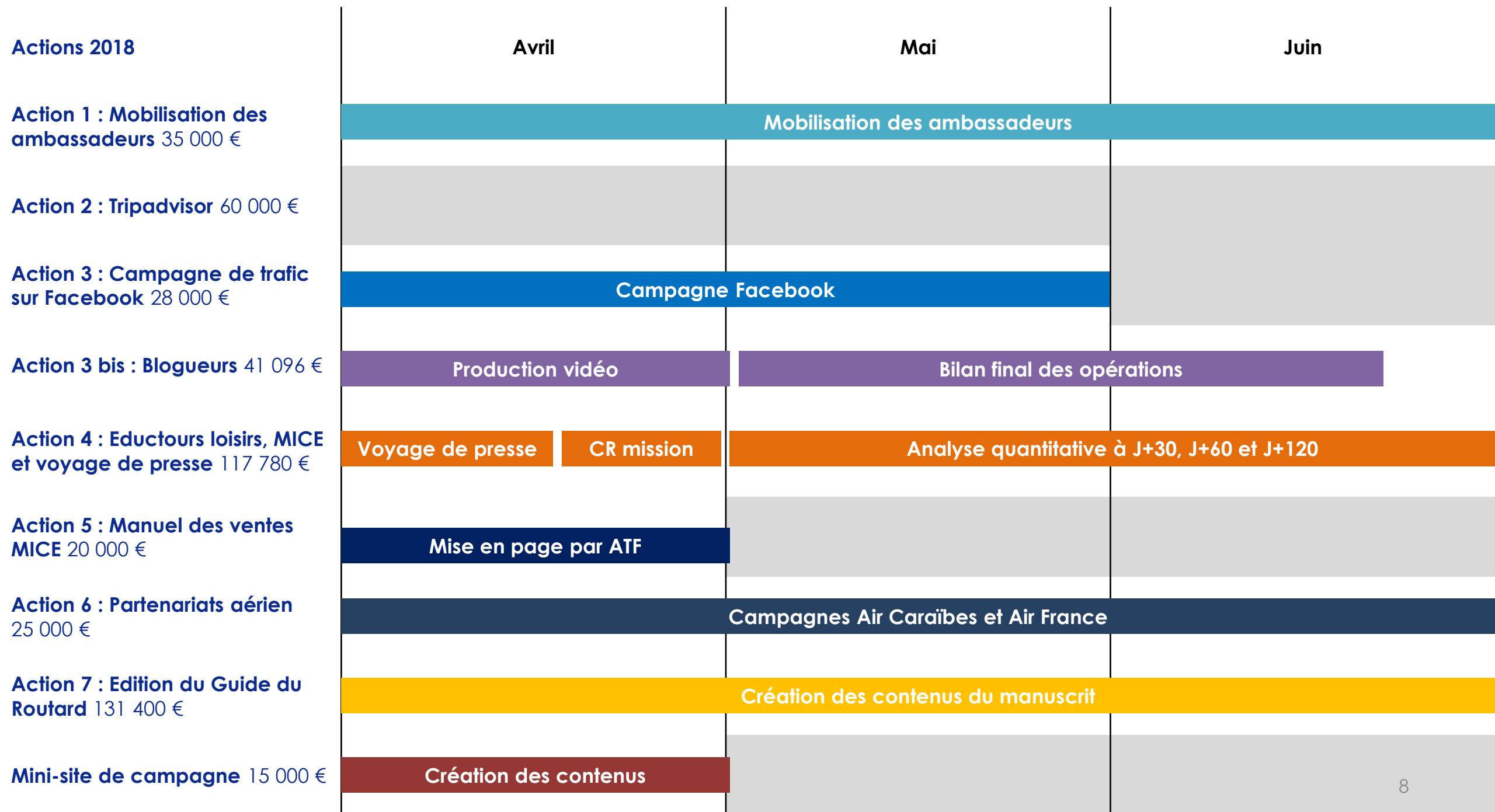
Budget

Création des contenus par Atout France	Budget HT	Engagements
Stratégie et positionnement	5 000 €	Engagement 1 ^{er} trimestre 2018
Création vidéo – Société Bo Productions	12 000 €	Engagement 2017
Achat photos - Nicolas Quendez	5 000 €	Engagement 1 ^{er} trimestre 2018
Mini site de campagne	15 000 €	Engagement 1 ^{er} trimestre 2018
Actions		
Action 1 : Mobilisation des ambassadeurs	35 000 € (hypothèse haute)	Engagement 2 ^{ème} trimestre 2018
Action 2 : Trip Advisor	60 000 €	Engagement 2017
Action 3 : Campagne de trafic sur Facebook	28 000 €	Engagement 2017
Action 3 bis : Blogueurs	41 096 € (provision initiale de 37 000 €)	Engagement 1 ^{er} trimestre 2018
Action 4 : Eductours TO et MICE et voyage de presse (3 voyages)	117 780 € (provision initiale de 85 000 €)	Engagement 1 ^{er} trimestre 2018
Action 5 : Manuel des ventes – MICE	20 000 €	Engagement 1 ^{er} trimestre 2018
Action 6 : Partenariats stimulations ventes (aérien)	25 000 € (provision initiale de 60 000 €)	Engagement 2 ^{ème} trimestre 2018
Action 7 : Edition guide du Routard et Routard.com	131 400 €	Engagement 2 ^{ème} trimestre 2018
Réserve	4 724 €	2018
TOTAL	500 000 €	
Actions sur fonds propres Atout France – Instagram, Qwant et France.fr	40 000 €	Engagement 2017

Planning 2017 – 2018 et début 2019

Actions	Octobre – Novembre – Décembre 2017	Janvier – Février – Mars 2018
Stratégie et positionnement 5 000 €	Définition de la stratégie et du positionnement	
Création vidéo – Société Bô Production 12 000 €	Création des capsules vidéo par la société Bô Production	
Achat photos - Nicolas Quendez 5 000 €	Commande de photos	
Mini-site de campagne 15 000 €		Création du mini-site
Campagne Instagram, Qwant et France.fr que fonds propres Atout France 40 000 €	Campagne Atout France sur Instagram, Qwant et France.fr	





Actions 2018	Juillet	Août – Septembre – Octobre – Novembre – Décembre		Janvier 2019
Action 1 : Mobilisation des ambassadeurs 35 000 €				
Action 2 : Tripadvisor 60 000 €				
Action 3 : Campagne de trafic sur Facebook 28 000 €				
Action 3 bis : Blogueurs 41 096 €				
Action 4 : Eductours loisirs, MICE et voyage de presse 117 780 €	Analyse quantitative à J+120			
Action 5 : Manuel des ventes MICE 20 000 €				
Action 6 : Partenariats aérien 25 000 €				
Action 7 : Edition du Guide du Routard 131 400 €	Corrections	Montage	Parution	
Mini-site de campagne 15 000 €	Contenus / promotion Routard.com (septembre 2018/2019)			



France.fr